

2026第10回いわて奥州きらめきマラソン

特別協賛ご提案書

大会名称の由来

奥州市が「きらめく」、
走る人が「きらめくように」、という願い。

5月の田んぼの水がキラキラしている風景の
様子から。



大会概要

奥州市の最大規模のスポーツイベントとして2017年5月から開催した本大会は10回目を迎えますが、これまで開催しましたフルマラソン大会ではすべて「全国ランニング大会100撰」に選ばれ、多くのランナーの皆様から高い評価を得てきました。

沿道の皆さんの温かい応援をいただきながら、ランナーも市民もより楽しめる大会を目指します。

2026第10回いわて奥州きらめきマラソン

期 日 2026年 5 月17日（日） ※ 5 月第 3 日曜日

主会場 奥州市江刺総合支所

コース 奥州市江刺総合支所発着

（日本陸連公認コース取得予定）

主 催 いわて奥州きらめきマラソン実行委員会、奥州市、
奥州市教育委員会、一般社団法人奥州市スポーツ協会、
株式会社スポーツニッポン新聞社、一般財団法人岩手陸上競技協会

大会概要

マラソンのスタート

2026年5月17日（日）午前8時30分

種 目 フルマラソン（42.195km）、10km、ファンラン（1.7km）

資 格 フルマラソン： 18歳以上の男女（高校生を除く）
10km： 高校生もしくは18歳以上の男女
ファンラン（1.7km）： 小・中学生の男女
家族ペア（幼稚園年中児～小学校3年生とその家族）

制限時間 フルマラソン： 6時間
10km： 1時間30分
ファンラン（1.7km）： 20分

参加人数 最大規模 4,800人 ※視覚障がい者の部門あり

第9回大会参加状況

| | | 申込者数 | 出走者数 | 出走率 | 完走者数 | 完走率 |
|------|----|-------|-------|--------|-------|---------|
| マラソン | 男 | 1,934 | 1,658 | 85.73% | 1,455 | 87.76% |
| | 女 | 297 | 265 | 89.23% | 207 | 78.11% |
| | 計 | 2,231 | 1,923 | 86.19% | 1,662 | 86.43% |
| 10km | 男 | 784 | 674 | 85.97% | 670 | 99.41% |
| | 女 | 340 | 299 | 87.94% | 297 | 99.33% |
| | 計 | 1,124 | 973 | 86.57% | 967 | 99.38% |
| 2km | 男 | 188 | 168 | 89.36% | 168 | 100.00% |
| | 女 | 112 | 101 | 90.18% | 101 | 100.00% |
| | ペア | 540 | 472 | 87.41% | 472 | 100.00% |
| | 計 | 840 | 741 | 88.21% | 741 | 100.00% |
| 計 | | 4,195 | 3,637 | 86.69% | 3,370 | 92.65% |

(参考)第8回大会

4,836

4,267

88.13%

4,080

95.73%

第9回大会スナップ



第9回大会スナップ



市内各所で応援・ボランティアスタッフが活躍



大会コンセプト

■ 奥州市の魅力を発信する

奥州市の特徴的な資源【歴史・食・自然】を発信し、奥州市の知名度を上げ、奥州市の更なる発展を目指します。

■ 生涯スポーツの振興を図る

マラソン大会への参加を目標にスポーツを始められる方や、継続的にスポーツをされる方を増やし、市民の健康の維持・増進を図ります。

■ 市民の一体感の醸成と市民ボランティア文化を醸成する

市を挙げてのイベントに奥州市民が一体となって参加することで一体感の醸成を図り、市民のボランティアに対する意識の向上やボランティア文化の浸透につなげます。

■ 経済波及効果を上げる

マラソン大会の参加者(応援者含む)などによる飲食・宿泊需要をはじめ、各種イベント(物産販売等)の開催により集客を図り、地域経済の活性化を目指します。

大会の特徴

本マラソン大会の大きな特徴として、**全国有数の高速平坦コース**が挙げられます。

ビギナーから記録更新を目指す方まで、**幅広い層のランナーにとって非常に魅力的なコース**となっています。

2017年5月から開催したフルマラソン大会ではすべて**全国ランニング大会100撰**に選ばれ、多くのランナーの皆様から高い評価を得てきました。

本特徴を最大限に活用し、エントリー数の増につなげるため、以下の点を中心に大会PR(公式HP、SNS、ゲストランナー、各種チラシ等を活用)を実施します。

- ・フルマラソンコースは、初心者から上級者まで走りやすい平坦コースであること。
- ・完走を目指すビギナーから記録更新を目指す方まで、幅広い層のランナーに適したコースであること。
- ・大会記録の更新が期待される実力派選手を招待すること。
- ・前回大会に引き続き、サブスリー、サブフォーの達成をサポートするペースランナーを導入すること。
- ・ランナー認知度の高いゲストランナーを起用し、大会前からコースの特徴等をPRすること。

大会の特徴

1. 岩手県内では数少ないフルマラソン大会です。
奥州市内の田園地帯、水沢・江刺の市街地も含まれる変化に富んだコースです。
2. 東北の春に開催される日本陸連公認フルマラソン大会はこの「いわて奥州きらめきマラソン」のみ！
関東地方でも5月のフルマラソン大会の開催はごくわずかです。
残雪の奥羽山脈、北上川、のどかな田園風景など雄大な自然がランナーを迎えます。
3. 参加者のみならず、応援の方々や市民も楽しめる物産展などのイベントも同時開催します。
4. ランナー・応援者には安心して来場いただくために、駐車場や会場の最寄り駅等からのシャトルバスを運行します。

マラソン(42.195km)コース



周回コースを利用した新たなコースに変更

スタート 江刺総合支所 江刺大通りを南進
ファッションセンターしまむら江刺店のある交
差点を右折

↓
江刺愛宕地域 田園地帯を周回後、桜木橋を通り水沢地域へ

↓
水沢工業団地 工業団地内を通過

↓
水沢常盤地域 市街地、常盤通り南進
奥州市文化会館(Zホール)
東水沢中学校
国道4号バイパス側道を北上し、四丑橋を通り
江刺地域へ

↓
北上川堤防 残雪の焼石連峰を望みながら、堤防を北上

↓
江刺愛宕地域 肥沃な田園・果樹園風景を駆け抜ける

↓
江刺稲瀬地域 田園の県道一関北上線を往復

↓
江刺愛宕地域 再び田園・果樹園の中を通り市街地へ

↓
江刺市街地 江刺市街地を駆け抜ける、ラストスパート

↓
ゴール 江刺総合支所

・ 大会協賛メニューの特徴 ・

○1万円以上の協賛をいただける協賛者様に、スポンサーの証として事業所等掲出用のステッカーと、協賛のぼり旗を進呈します。ご協賛いただいたスポンサーとともに、大会開催に向けての盛り上げを醸成していきます。

○10万円以上の協賛をいただける協賛者様を「特別協賛者」と位置付け、特別協賛メニュー(特別協賛特典)をご選択いただけます。協賛者様にとって必要な広告媒体を選べる仕組みとしています。多くの金額を協賛いただける協賛者様には、より多くの広告メニューを選択いただけます。

● 大会協賛メニューの特徴 ●

- ステッカーイメージ
サイズ 縦108×横170mm



- のぼり旗イメージ
サイズ 縦1,800×横600mm

※2025大会のデザイン



・ 大会協賛メニューの特徴 ・

○スポンサー様

条件: 1万円以上の金銭または物資による協賛

→大会プログラムへの広告メニューを利用できます。

○特別協賛者様

条件: 10万円以上の金銭、または実行委員会が指定する物資による協賛

→大会プログラムへの広告メニューに加え、特別協賛メニューが利用
できます。 協賛金額1万円につき1kp(きらめきポイント)獲得とし、
獲得ポイント内でメニューを選択できる仕組みです。

※物資による協賛の場合は物資の小売り額の80%として協賛金額を計算

• 大会プログラム広告メニュー(一覧) •

| 大会プログラム用メニュー(大会プログラム入稿日まで) | 条件(原稿入稿日時点) |
|--|---------------|
| 大会プログラム1頁 カラー 裏表紙 | 協賛金額1位 |
| 大会プログラム1頁 カラー 表紙・裏表紙対向 | 協賛金額2位、3位 |
| 大会プログラム1頁 カラー | 協賛金額20万円以上 |
| 大会プログラム1頁 モノクロ | 協賛金額10万円～19万円 |
| 大会プログラム1/2頁 モノクロ たて約120mm×よこ約179mm(内寸) | 協賛金額4万円～9万円 |
| 大会プログラム1/4頁 モノクロ たて約60mm×よこ約179mm(内寸) | 協賛金額2万円～3万円 |
| スポンサーリスト(企業名・団体名の一覧)への掲載 | 協賛金額1万円以上 |

大会プログラムに広告を掲出いただけます。協賛の金額によって、カラーもしくはモノクロ刷り、サイズが異なってきます。

全ての協賛者様のお名前はスポンサーリストで一覧とします。

・ 特別協賛メニュー(一覧) ・

| No | 広告実施 | 広告メニュー | ポイント単価 |
|----|---------|---|------------------|
| 1 | 共通 | 大会ホームページバナー広告掲載 ※全者対象 | — |
| 2 | 共通 | 大会名義使用权(各社HP、SNS、CM放送等での協賛内容のPR) ※全者対象 | — |
| 3 | ナンバー発送時 | 10キロの部ナンバーカードへの協賛者名表記(申込順2者まで) | 30kp |
| 4 | ナンバー発送時 | ファンランの部ナンバーカードへの協賛者名表記(申込順2者まで) | 30kp |
| 5 | ナンバー発送時 | ナンバーカード発送時の封入用封筒裏面へ広告掲載(申込順4者まで、角形2号封筒の4分の1サイズ) | 20kp |
| 6 | ナンバー発送時 | ナンバーカード発送時のPRチラシ封入(A4で1枚・1点まで) | 10kp |
| 7 | 大会前 | 交通規制のお知らせテレビCMの提供者名掲載(申込順5者まで) | CM10回につき 10kp |
| 8 | 大会当日 | 給水所ネーミングライツ(「協賛者名」給水所3ヶ所、申込順3者まで) | 30kp |
| 9 | 大会当日 | 表彰式典会場バックボードに協賛者名掲示(申込順4者まで) | 25kp |

・ 特別協賛メニュー(一覧) ・

| No | 広告実施 | 広告メニュー | ポイント単価 |
|----|------|---|--------------|
| 10 | 大会当日 | オリジナルステッカーへの協賛者名表記 大会会場内の配布場所に協賛者名掲示 | 20kp |
| 11 | 大会当日 | オリジナル団扇への協賛者名表記(申込順3者まで) | 20kp |
| 12 | 大会当日 | 完走証への協賛者名表記(申込順3者まで) | 15kp |
| 13 | 大会当日 | 大会シャトルバスへの協賛者名掲示 | 5台につき15kp |
| 14 | 大会当日 | 大会関係車両への協賛者名掲示 | 5台につき15kp |
| 15 | 大会当日 | スポンサーブース(特別協賛企業出展ブース)の設置 | 15kp |
| 16 | 大会当日 | メイン会場案内看板に協賛者名掲示(申込順2者まで) | 10kp |
| 17 | 大会当日 | フィニッシュゲートへの協賛者名掲示(申込順10者まで) | 10kp |
| 18 | 大会当日 | 協賛者名横断幕(スタート・フィニッシュ付近)掲示 | 10kp |
| 19 | 大会当日 | 協賛ランナーを参加料無料でエントリー | 1エントリーにつき5kp |
| 20 | 大会当日 | 持ち込みののぼり旗設置(上限30本) | 1本につき1kp |

・ 特別協賛メニューの詳細 ・

1. 大会ホームページバナー広告掲載【全者対象】

特別協賛者のホームページなど、任意のアドレスにリンクを貼ることができる。データは実行委員会の指定したファイル形式、サイズにて提出。



2. 大会名義使用权(HP、SNS、CM放送等での協賛内容のPR)【全者対象】

「いわて奥州きらめきマラソンに協賛しています」等、大会への協賛・協力について任意の媒体で宣伝することができる。

・ 特別協賛メニューの詳細 ・

3. 10キロの部ナンバーカードへの協賛者名表記【30kp】

10キロの部参加ランナーが使用するナンバーカードの上部または下部に協賛者名を表記する。申込順2者まで。

4. ファンランの部ナンバーカードへの協賛者名表記【30kp】

ファンラン(1.7キロ)の部参加ランナーが使用するナンバーカードの上部または下部に協賛者名を表記する。申込順2者まで。

5. ナンバーカード発送時の封入用封筒裏面へ広告掲載【20kp】

ナンバーカード等は大会1か月前に発送予定。広告サイズは角形2号封筒4分の1サイズ(約60mm×200mm)。申込順4者まで。

・ 特別協賛メニューの詳細 ・

6. ナンバーカード発送時のPRチラシ封入【10kp】

協賛者が用意したチラシ現物をナンバーカード発送時に同封。チラシはA4サイズ1枚まで。納入場所は実行委員会が指定。

7. 交通規制のお知らせCMへの提供者名表記【CM10回につき10kp】

テレビCMに提供者名を表記する。岩手県内の視聴者が対象となり、多くの方へPRすることができる。申込順5者まで。



イメージ

・ 特別協賛メニューの詳細 ・

8. 給水所ネーミングライツ(3ヶ所)【30kp】

ナンバーカード発送時に配付する大会プログラムに記載する。ネーミングライツする給水所の指定は実行委員会と協議のうえ決定。

1ヶ所につき1者、申込順3者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

9. 表彰式典会場バックボードに協賛者名掲示【25kp】

表彰式典時のランナーやメディアの撮影場所として活用され、多くの注目が集まる。ボードのデザイン及び設置場所については実行委員会にて決定する。申込順4者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

10. 参加賞引渡所に協賛者名掲示＆ オリジナルステッカーへの協賛者名表記【20kp】

参加賞引渡所に協賛者を掲示する。

また、オリジナルステッカーに協賛者名を表記し、参加ランナー全員へ配布する。設置場所及び配布方法については、実行委員会が決定する。

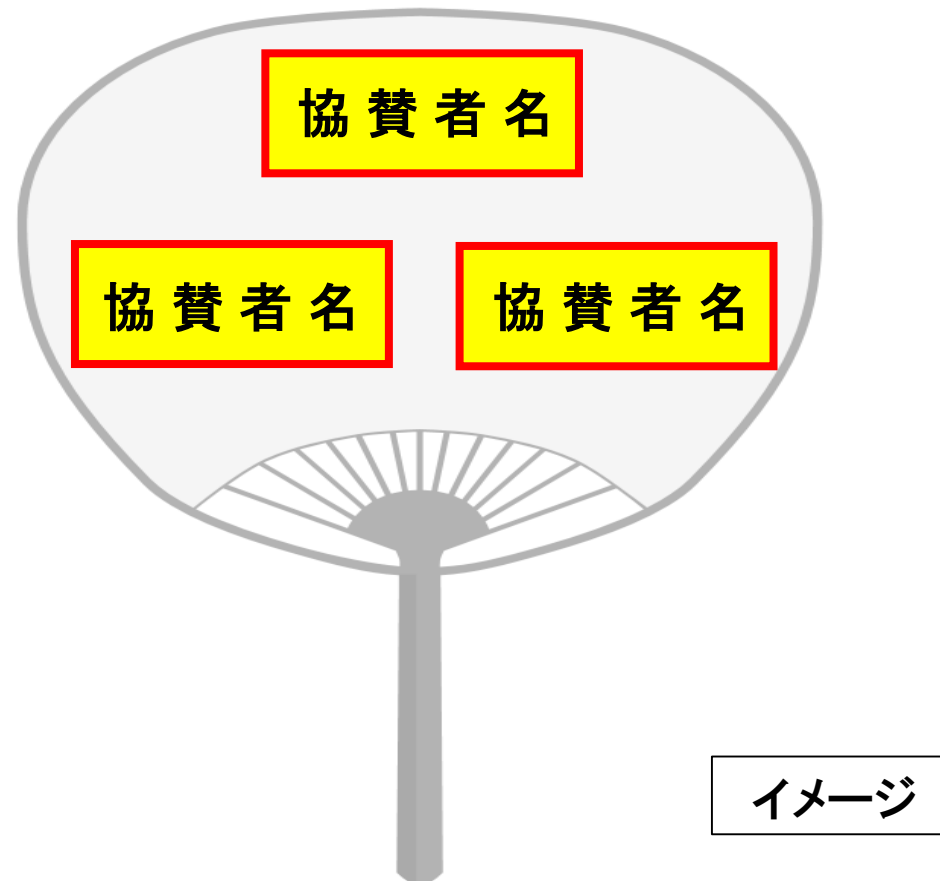


・ 特別協賛メニューの詳細 ・

11. 大会オリジナル団扇への協賛者名表記【20kp】

参加ランナーのほか大会会場来場者へ配布する。

配布方法については実行委員会が決定する。申込順3者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

12. 完走証への協賛者名表記【15kp】

完走したランナーへ発行するWEB完走証へ協賛者名を掲載する。

完走証は印刷、郵送サービスも行う。申込順3者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

13.大会シャトルバスへの協賛者名掲示【5台につき15kp】

ランナー・応援者を送迎するシャトルバス車体に持ち込みバナー(実行委員会が指定する仕様のマグネットシート)を掲示する。



いわて奥州きらめきマラソン特別スポンサー

TEL

東京エレクトロン

いわて奥州きらめきマラソンを応援しています

・ 特別協賛メニューの詳細 ・

14. 大会関係車両への協賛者名掲示【5台につき15kp】

広報車、先導車等の大会関係車両に持ち込みバナー（実行委員会が指定する仕様のマグネットシート）を掲示する。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

15. スポンサーブース(特別協賛者出展ブース)の設置【15kp】

テント村内に出店1コマ相当。出店料(使用料)はいただかない。
出店するコマの場所を選択できる。



特別協賛メニューの詳細

16. メイン会場案内看板に協賛者名掲示【10kp】

メイン会場に設置される案内看板は多くのランナーや応援者の目に止まる。設置場所及び広告枠及び文字サイズについては、実行委員会が決定し設置。申込順2者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

17. フィニッシュゲートへの協賛者名掲示【10kp】

広告枠(文字サイズ)については、実行委員会が決定する。

掲載位置は申込順から上部に掲載。申込順10者まで。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

18. 協賛者名横断幕(フィニッシュ付近)掲示【10kp】

スタートまたはゴール付近に1者2枚の企業名横断幕を掲示する。
協賛金額により横断幕の追加も可能。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

19. 協賛ランナーを参加料無料でエントリー

【1エントリーにつき5kp】

協賛企業の社員の福利厚生の一助としてご利用いただける。

通常のエントリー選手と同じ扱い。

完走証(書状)の郵送サービス含む。



・ 特別協賛メニューの詳細 ・

20. 持ち込みののぼり旗設置【1本につき1kp】

メイン会場内及びゴール付近(100m以内)に持ち込みののぼり旗を設置する。設置場所については実行委員会が決定する。



・ 実行委員会としての想い ・

- ランナーは主に「余暇を楽しむ余裕があり、健康的な方」です。あらゆる積極的アプローチが可能であるほか、SNSの普及や口コミなどによりランナーひとりひとりが広告をする人であり、大会の知名度・満足度が上がるほど広告媒体としての価値が高まっていくこととなります。
- 生涯スポーツの推進、ボランティア精神の増進は市民ひとりひとりにとっても大切であり、奥州市のかけがえのない財産となっていくものです。

奥州市の輝かしい未来へ憧れをもてるような大会にするため、ぜひ応援をお願いいたします。

• 問い合わせ先 •

奥州市協働まちづくり部生涯学習スポーツ課内
いわて奥州きらめきマラソン実行委員会事務局

担当 千田、茶畑、高橋(伶)

〒 023-1192

岩手県奥州市江刺大通り 1 番 8 号

電話 0197-34-2498 FAX 0197-35-7466

E-mail oshukirameki@city.oshu.iwate.jp

大会ホームページ <https://oshukirameki.jp/>

SNS X (旧Twitter) @Okirameki

Facebook @oshukirameki



E-mailアドレス 二次元コード



大会ホームページ 二次元コード