

2019スポニチいわて奥州きらめきマラソン大会協賛メニュー一覧

協賛者（スポンサー） 条件：1万円以上の現金

特別協賛者（10万円以上）は協賛金額1万円につき1kp（きらめきポイント）獲得とし、獲得ポイント内でメニューを選択

※物資協賛の場合は小売り価格（レンタルも含む価格）の80%として計算

○特別協賛メニュー（特別協賛特典）

広告実施	広告メニュー	ポイント単価	選択時の留意点	広告としての考え方・特徴
エントリー募集前 ＜早期協賛特典＞	ランナー募集テレビCMの提供者名掲載 ランナー募集ポスター及びパンフレットでの特別協賛者の紹介 ナンバーカード（企業名入れ） 大会ホームページバナー広告	50kp	エントリー募集前に金銭による協賛をお申し出いただいた早期協賛者に限定。 テレビCM、ポスター・募集パンフレットへの特別協賛者名表記、ナンバーカード、ホームページバナー広告を一つのパッケージとしたもの。	大会メインスポンサーとしてのイメージ形成ができる。 テレビCMは岩手県内の視聴者が対象。 ポスター及び募集パンフレットは掲示期間が長く、多くの方の目に触れる可能性が最も高い。
ナンバー発送時	ナンバーカード発送時の封入用封筒裏面へ広告	20kp	ナンバーカード等は大会1か月前に発送予定。特別協賛申し込み順に4者まで。	エントリーランナーへの広告。開封に先んじてメッセージを届けられ、家族などの目に触れることもある。
ナンバー発送時	ナンバーカード発送時のPRチラシ封入（A4で1枚・1点まで）	10kp	大会プログラム発送日までに、エントリー数に応じたチラシ現物を実行委員会が指定場所に納入することが条件。チラシはA4サイズ1枚までとする。	エントリーランナーへの広告。チラシは特別協賛者にご用意いただくため、自由にレイアウトでき、ランナーに対象を絞った効果的な広告をすることができる。
ナンバーカード	ナンバーカード（企業名入れ）：フルマラソン（上部） ナンバーカード（企業名入れ）：フルマラソン（下部） ナンバーカード（企業名入れ）：10km・2km（上部） ナンバーカード（企業名入れ）：10km・2km（下部）	0kp	1者のみ。協賛金額1位 1者のみ。協賛金額2位 1者のみ。協賛金額3位 1者のみ。協賛金額4位	最も多く写真が撮影されるものであり、大会への協賛をPRできる。またナンバーカードは記念として保管するランナーも多いほか、ランナーがSNSにアップする可能性もある。
大会前日	開会式への招待（出席者御一人の氏名・肩書き紹介）	10kp	開会式は大会前日に行う。その席上で、特別協賛者として紹介する。開会式開催にあたり、案内文書を実行委員会より送付させていただく。	大会のセレモニーに出席していただくことで大会への協賛をPRできる。
大会当日	ゴールテープへの協賛者名表記	50kp	1者のみ。ゴールテープに協賛者名を標記したものを使用する。	フィニッシュ時の写真は新聞などのメディアにも多く使われるため、多くの注目が集まる。
大会当日	マラソン先導車・計時車への協賛者名掲載	40kp	1者のみ。マラソン先導車及び計時車の2台の車体側部に協賛者名を掲示	ランナーより前を走る車両であり、コース全線を通過する。沿道の応援者へのPRとなる。
大会当日	給水所ネーミングライツ （第○給水所＝「協賛者名」給水所）	1給水所につき30kp エイドのある給水所は40kp	場所は実行委員会で指定。給水所の数だけ。ナンバーカード発送時に配付する大会パンフレットにも記載する。	ランナーのみならず応援者やボランティアスタッフへも協賛をPRできる。パンフレットにも給水所の名称として表示される。
大会当日	協賛者名横断幕（スタート・フィニッシュ付近）掲出	30kp	スタート・ゴール付近に1者4枚の企業名横断幕を掲示	ランナー・応援者・大会関係者にスタート・ゴール付近で大会への協賛をPRできる。
大会当日	メイン会場案内看板に協賛者名掲載	30kp	設置場所及び広告枠（文字サイズ）については、実行委員会が決定し設置する。	メイン会場に設置される会場案内図の看板は、多くのランナー・応援者・大会関係者の目に止まる。
大会当日	表彰式典会場バックボードに協賛者名掲載	30kp	広告枠（文字サイズ）については、実行委員会が決定する。	式典会場の背景に協賛者名を掲示する。式典の様子は、多くのメディアに取り上げられ、記録写真として残る。
大会当日	スポンサーブース（特別協賛者出展ブース）の設置	30kp	テント村内、出店1コマ相当。この1コマは出店料（使用料）は頂かない。出店するコマの場所を選択できる。	物品の販売やPR活動などを行うことができる。
大会当日	大会シャトルバスへの協賛者名掲載	1台につき20kp	ランナー・応援者を送迎するシャトルバス車体に「大会シャトルバス」の表示とともに協賛者名掲示	公共交通機関を使うランナーや応援者が利用するバスの車体に広告する。ランナー以外にも広告できる。
大会当日	お楽しみ抽選会の設定 （想定する賞品） 地元特産品（牛肉・米・りんご等、南部鉄器風鈴などの工芸品）、スポーツ用品	1品につき5kp	地場産品やスポーツ用品などの抽選の実施に際し、特別協賛者の提供賞品として周知する。エントリー募集開始後に申し出があった場合は大会ホームページ、大会パンフレットで周知する。抽選は大会当日に行う。賞品は実行委員会で決定する。	地場産品等をランナーにお渡しすることで奥州市の地域色を打ち出す取り組み、ランナーサービスへの支援活動となる。
大会当日	スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載	5kp	設置位置及び広告枠（文字サイズ）については、実行委員会が決定する。多くの特別協賛者にお選びいただけるよう、ポイント単価を低く設定している。	ランナー・応援者にスタート・ゴール付近で大会への協賛をPRできる。
大会当日	協賛ランナーを参加料無料でエントリー	1エントリーにつき5kp	協賛企業の社員の福利厚生の一助としてご利用いただける。通常のエントリー選手と同じ扱いとなる。	福利厚生、大会の盛り上げ、健康増進など広告媒体としては使い方次第。定員に達した場合でもエントリーさせることができる。
大会当日	副賞の設定（熨斗紙+この副賞は「協賛者名」賞です、とアナウンス）	1品につき5kp	特別協賛者の提供賞品として年代別の上位入賞者の副賞に熨斗紙を付しアナウンスする。副賞の内容は実行委員会が決定する。	副賞をお渡しする際のアナウンス・熨斗の表示により大会の協賛をPRできる。
大会当日	メイン会場内ののぼり旗（協賛者名表記）	1本につき2kp	メイン会場周辺に設置する。沿道へ掲出するのぼり旗（協賛特典）と同一のもの。実行委員会で設置する。	メイン会場の盛り上げに。同一の協賛者名が並ぶと目立つ。
随時	大会ホームページバナー広告	5kp	データは協賛者が実行委員会の指定したファイル形式、サイズにて用意しメールにて提出。特別協賛者のホームページなど、任意のアドレスにリンクを貼ることができる。	インターネットを利用する方限定ではあるが、不特定多数の目に触れる。
随時	大会名義使用权（各社HP、CM放送等での協賛内容のPR）	0kp（共通）	「2019スポニチいわて奥州きらめきマラソンに協賛しています」等、大会への協賛・協力について任意の媒体で宣伝することができる。	イメージアップ、宣伝にご活用いただきたい。特別協賛者の希望があれば、実行委員会よりロゴデータを提供する。

○大会プログラムメニュー

広告実施	大会プログラム用メニュー（大会プログラム入稿日まで）	条件（原稿入稿日時点）
プログラム	大会プログラム1頁 カラー 裏表紙	協賛金額1位
プログラム	大会プログラム1頁 カラー 表紙・裏表紙対向	協賛金額2位、3位
プログラム	大会プログラム1頁 1色	協賛金額30万円以上
プログラム	大会プログラム1/2頁 1色 約120mm×179mm（内寸）	協賛金額40,000～299,999円
プログラム	大会プログラム1/4頁 1色 約60mm×179mm（内寸）	協賛金額20,000～39,999円
プログラム	スポンサーリスト（企業名・団体名・氏名の一覧）への掲載	協賛金額10,000～19,999円

○協賛の特典

すべてのスポンサーに事業所等掲出用のスポンサーステッカーを1枚お渡しする

すべての協賛者ののぼり旗を2枚を作成。1枚は協賛者へお渡しし、もう1枚は実行委員会でコース沿道に配置

5万円以上の協賛の場合は卓上ミニのぼりを1本進呈