

2019 スポニチいわて奥州きらめきマラソン 特別協賛申込書

いわて奥州きらめきマラソン実行委員会 あて

下記のとおり 2019年5月19日に開催される大会への特別協賛について申し込みます。

申込日	年 月 日	
申込者	所在地	
	フリガナ	
	名称（法人名・屋号・団体名）	
	フリガナ	
	代表者職・氏名	
	代表電話	
	ホームページ	
担当者	担当部署名	
	フリガナ	
	担当者氏名	
	連絡先電話（内線番号）	（内線）
	ファックス番号	
	メールアドレス	

協賛申込内容、協賛メニュー選択については別紙のとおり

◎協賛申込み金額 申込者名称

金銭による協賛	円 (A)
必要書類 (請求書・領収書) ←必要書類に○	
協賛金支払方法 (振込・集金) ←いずれかに○	
実行委員会が指定する物資による協賛	円 (B)
物資による協賛 物資名 ()	
※金額を算定する根拠となる資料を添付のこと ※納品は実行委員会が指定する日までにを行うこと	
(B) の金額の 80%	円 (C) (B) × 80%
(A) と (C) の合計額 (協賛金額)	円 (D) (A) + (C)
獲得するきらめきポイント (D/10000 小数点以下切捨)	k p (E)

D の金額	プログラム広告
協賛金額の順位に応じて	大会プログラム1頁 カラー
30万円以上	大会プログラム1頁 1色
10~29万円	大会プログラム1/2頁 1色 約120mm×179mm (内寸)

◎選択する特別協賛メニュー (選択の欄、使用するポイントの欄に○または数字)

広告メニュー	ポイント単価	選択	使用するポイント	備考
ランナー募集テレビCMの提供者名掲載 ランナー募集ポスター及びパンフレットでの特別協賛者の紹介 ナンバークード(企業名入れ) 大会ホームページバナー広告	50kp	早期協賛特典	kp	エントリー募集前に金銭による協賛をお申し出いただいた早期協賛者に限定。
ナンバークード発送時の封入用封筒裏面へ広告	20kp		kp	ナンバークード等は大会1か月前に発送予定。特別協賛申し込み順に4者まで。
ナンバークード発送時のPRチラシ封入 (A4で1枚・1点まで)	10kp		kp	大会プログラム発送日までに、エントリー数に応じたチラシ現物を実行委員会が指定場所に納入すること。チラシはA4サイズ1枚までとする。
ナンバークード(企業名入れ) 協賛金額 1位: マラソン (上部)、2位: マラソン (下部) 3位: 10km・2km (上部)、4位: 10km・2km (下部)	0kp	—	—	早期協賛者を優先するため、早期協賛者で4者に満たない場合に該当。当該特別協賛者がこの特典を辞退する場合は、次順位に権利移行する。
開会式への招待 (出席者御一人の氏名・肩書き紹介)	10kp		kp	開会式は大会前日に行う
ゴールテープへの協賛者名標記	50kp		kp	1者のみ
マラソン先導車・計時車への協賛者名掲載	40kp		kp	1者のみ
給水所ネーミングライツ (第○給水所=「協賛者名」給水所)	1給水所につき30kp エイドのある給水所は40kp	箇所	kp	場所は実行委員会指定
協賛者名横断幕(スタート・フィニッシュ付近) 掲出	30kp		kp	スタート・ゴール付近に1者4枚の企業名横断幕を掲示
メイン会場案内看板に協賛者名掲載	30kp		kp	設置場所及び広告枠(文字サイズ)については、実行委員会が決定
表彰式典会場バックボードに協賛者名掲載	30kp		kp	広告枠(文字サイズ)については、実行委員会が決定
スポンサーブース(特別協賛者出展ブース)の設置	30kp		kp	テント村内、出店1コマ相当
大会シャトルバスへの協賛者名掲載	1台につき20kp	台	kp	ランナー・応援者を送迎するシャトルバス車体に「大会シャトルバス」の表示とともに協賛者名掲示
お楽しみ抽選会の設定	1品につき5kp	品	kp	賞品は実行委員会決定する。
スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載	5kp		kp	設置場所については、実行委員会が決定
協賛ランナーを参加料無料でエントリー	1エントリーにつき5kp	エントリー	kp	通常のエントリー選手と同じ扱いとなる
副賞の設定(熨斗紙+この副賞は「協賛者名」賞です、とアナウンス)	1品につき5kp	品	kp	特別協賛者の提供賞品として年代別の上位入賞者の副賞に熨斗紙を付しアナウンスする。副賞の内容は実行委員会が決定する
メイン会場内ののぼり旗(協賛者名表記)	1本につき2kp	本	kp	メイン会場周辺に実行委員会を設置する
大会ホームページバナー広告	5kp		kp	データは協賛者が実行委員会の指定したファイル形式、サイズにて用意しメールにて提出。特別協賛者のホームページなど、任意のアドレスにリンクを貼ることができる。
大会名義使用权(各社HP、CM放送等での協賛内容のPR)	0kp (共通)	○	0kp (共通)	大会への協賛・協力について任意の媒体で宣伝することができる。
選択した特別協賛メニューのきらめきポイントの合計	(E) ≧		kp	

◎協賛申込み金額 申込者名称 ○○○○株式会社

金銭による協賛	500,000円 (A)
必要書類	(請求書) (領収書) ←必要書類に○
協賛金支払方法	(振込) (集金) ←いずれかに○
実行委員会が指定する物資による協賛	800,000円 (B)
物資による協賛	物資名 (ドリンク(スポーツドリンク))
※金額を算定する根拠となる資料を添付のこと ※納品は実行委員会が指定する日までに行うこと	
(B) の金額の 80%	(B) × 80%
(A) と (C) の合計額 (協賛金額)	(A) + (C)
獲得するきらめきポイント (D)/10000 小数点以下切捨	114 k p (E)

こちらは記載例です

D の金額	プログラム広告	
協賛金額の順位に応じて	大会プログラム1頁	カラー
30万円以上	大会プログラム1頁	1色
10~29万円	大会プログラム1/2頁	1色 約120mm×179mm (内寸)

◎選択する特別協賛メニュー (選択の欄、使用するポイントの欄に○または数字)

広告メニュー	ポイント単価	選択	使用するポイント	備考
ランナー募集テレビCMの提供者名掲載 ランナー募集ポスター及びパンフレットでの特別協賛者の紹介 ナンバークード(企業名入れ) 大会ホームページバナー広告	50kp	早期協賛特典	kp	エントリー募集前に金銭による協賛をお申し出いただいた早期協賛者に限定。
ナンバークード発送時の封入用封筒裏面へ広告	20kp		kp	ナンバークード等は大会1か月前に発送予定。特別協賛申し込み順に4者まで。
ナンバークード発送時のPRチラシ封入 (A4で1枚・1点まで)	10kp	○	10 kp	大会プログラム発送日までに、エントリー数に応じたチラシ現物を実行委員会が指定場所に納入すること。チラシはA4サイズ1枚までとする。
ナンバークード(企業名入れ) 協賛金額 1位: マラソン (上部)、2位: マラソン (下部) 3位: 10km・2km (上部)、4位: 10km・2km (下部)	0kp	—	—	早期協賛者を優先するため、早期協賛者で4者に満たない場合に該当。当該特別協賛者がこの特典を辞退する場合は、次順位に権利移行する。
開会式への招待 (出席者御一人の氏名・肩書き紹介)	10kp		kp	開会式は大会前日に行う
ゴールテープへの協賛者名標記	50kp		kp	1者のみ
マラソン先導車・計時車への協賛者名掲載	40kp		kp	1者のみ
給水所ネーミングライツ (第○給水所=「協賛者名」給水所)	1給水所につき30kp エイドのある給水所は40kp	1箇所	30 kp	場所は実行委員会指定
協賛者名横断幕(スタート・フィニッシュ付近) 掲出	30kp		kp	スタート・ゴール付近に1者4枚の企業名横断幕を掲示
メイン会場案内看板に協賛者名掲載	30kp		kp	設置場所及び広告枠(文字サイズ)については、実行委員会が決定
表彰式典会場バックボードに協賛者名掲載	30kp		kp	広告枠(文字サイズ)については、実行委員会が決定
スポンサーブース(特別協賛者出展ブース)の設置	30kp		kp	テント村内、出店1コマ相当
大会シャトルバスへの協賛者名掲載	1台につき20kp	台	kp	ランナー・応援者を送迎するシャトルバス車体に「大会シャトルバス」の表示とともに協賛者名掲示
お楽しみ抽選会の設定	1品につき5kp	5品	25 kp	賞品は実行委員会決定する。
スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載	5kp	○	5 kp	設置場所については、実行委員会が決定
協賛ランナーを参加料無料でエントリー	1エントリーにつき5kp	5エントリー	25 kp	通常のエントリー選手と同じ扱いとなる
副賞の設定(熨斗紙+この副賞は「協賛者名」賞です、とアナウンス)	1品につき5kp	品	kp	特別協賛者の提供賞品として年代別の上位入賞者の副賞に熨斗紙を付しアナウンスする。副賞の内容は実行委員会が決定する
メイン会場内ののぼり旗(協賛者名表記)	1本につき2kp	7本	14 kp	メイン会場周辺に実行委員会を設置する
大会ホームページバナー広告	5kp	○	5 kp	データは協賛者が実行委員会の指定したファイイル形式、サイズにて用意しメールにて提出。特別協賛者のホームページなど、任意のアドレスにリンクを貼ることができる。
大会名義使用权(各社HP、CM放送等での協賛内容のPR)	0kp(共通)	○	0 kp (共通)	大会への協賛・協力について任意の媒体で宣伝することができる。
選択した特別協賛メニューのきらめきポイントの合計	(E) ≧		114 kp	