

# 2018スポニチいわて奥州きらめきマラソン

## 特別協賛プラン ご提案書

---

### 大会名称の由来

奥州市が「きらめく」、走る人が「きらめくように」という願いや、5月の田んぼの水がキラキラしている風景の様子から



**主催** いわて奥州きらめきマラソン実行委員会 奥州市 奥州市教育委員会  
一般社団法人奥州市体育協会 株式会社スポーツニッポン新聞社  
一般財団法人岩手陸上競技協会

# 大会概要

奥州市において、これまで長年にわたり開催してきた「奥州三大マラソン大会」を統合し、東北随一の大会を目指しリニューアルして開催した大会です。

(注)奥州三大マラソン大会：奥州えさし国際交流マラソン大会、スポニチ奥州前沢マラソン、奥州焼石ファミリーマラソン

平成29年5月21日に開催した第1回大会は季節外れの暑さとなりましたが、沿道の皆さんの温かい応援で、多くのランナーの皆様から高い評価を得ました。前回大会の課題を改善し、ランナーも関係者もより楽しめる大会を目指します。

## 2018スポニチいわて奥州きらめきマラソン

期 日 平成30年5月20日（日） ※以後、毎年5月に開催する予定です

主会場 前沢いきいきスポーツランド

コース 前沢いきいきスポーツランド発着  
(日本陸連公認大会：公認コース)

主 催 いわて奥州きらめきマラソン実行委員会、奥州市、  
奥州市教育委員会、一般社団法人奥州市体育協会、  
株式会社スポーツニッポン新聞社、一般財団法人岩手陸上競技協会

## 大会概要

# マラソンのスタート

平成30年5月20日（日）午前8時

種 目 マラソン（42.195km）、10km、2km  
資 格 マラソン：男子18歳以上、女子18歳以上  
10km：男子16歳以上、女子16歳以上  
2km：男子（小学生・中学生）  
女子（小学生・中学生）  
家族ペア（幼稚園年中児～小学校3年生とその家族）

### 制限時間

マラソン 7時間（東北主要大会で最長＝初心者にも優しい大会です）  
10km 1時間30分、 2km 20分

### 参加人数

最大規模5,000人

# 第1回大会参加状況

|        |    | 申込者数  | 出走者数  | 出走率    | 完走者数  | 完走率     |
|--------|----|-------|-------|--------|-------|---------|
| フルマラソン | 男  | 2,730 | 2,339 | 85.68% | 2,034 | 86.96%  |
|        | 女  | 480   | 419   | 87.29% | 325   | 77.57%  |
|        | 計  | 3,210 | 2,758 | 85.92% | 2,359 | 85.53%  |
| 10km   | 男  | 713   | 588   | 82.47% | 585   | 99.49%  |
|        | 女  | 329   | 291   | 88.45% | 288   | 98.97%  |
|        | 計  | 1,042 | 879   | 84.36% | 873   | 99.32%  |
| 3km    | 男  | 115   | 102   | 88.70% | 102   | 100.00% |
|        | 女  | 80    | 71    | 88.75% | 71    | 100.00% |
|        | ペア | 254   | 226   | 88.98% | 226   | 100.00% |
|        | 計  | 449   | 399   | 88.82% | 399   | 100.00% |
| 計      |    | 4,701 | 4,036 | 85.77% | 3,631 | 89.68%  |

# 第1回大会スナップ

開会式の様子



フルマラソンのスタート



江刺総合支所での応援



沿道での太鼓演奏





# 第1回大会スナップ

給水所での声援



次々とランナーが給水



台湾から16人エントリー



表彰式典の一コマ



## 大会コンセプト

**市民みんなで大会に参加【走る・みる・支える】するとともに**

**奥州の「ひと」や「まち」の魅力を全国に発信し  
観光や産業振興にもつなげ**

**奥州市の輝かしい未来へ憧れをもてるような大会を展開**



**参加者の満足度が高い東北随一の大会を目指します**

- ・ランナーの視点から運営を行う大会
- ・地域の特色を活かした大会

# 大会コンセプト

## ■ 奥州市の魅力を発信する

これまでの「奥州三大マラソン大会」の特色や良い点を引き継ぎながらマラソン大会を開催することにより、奥州市の特徴的な資源【歴史・食・文化】を発信し、奥州市の知名度を上げ、奥州市の更なる発展を目指します

## ■ 生涯スポーツの振興を図る

マラソン大会への参加を目標にスポーツを始められる方や、継続的にスポーツされる方を増やし、市民の健康の維持・増進を図ります

## ■ 市民の一体感の醸成と市民ボランティア文化を醸成する

市を挙げてのイベントに奥州市民が一体となって参加することで、一体感の醸成を図るとともに、市民のボランティアに対する意識の向上やボランティア文化の浸透につなげます

## ■ 経済波及効果を上げる

マラソン大会の参加者（応援者含む）などによる飲食・宿泊需要をはじめ、各種イベント（物産販売等）の開催により集客を図り、地域経済の活性化を図ります



# 大会の特徴

東京マラソンの開催をきっかけに、全国的にランニングブームをもたらし、フルマラソンの人気が高まっています

- 1 岩手県内では2カ所目のフルマラソン大会です  
奥州市内の田園地帯、水沢・江刺の市街地も  
含まれる変化に富んだコースです
- 2 東北地方の春に開催される日本陸連公認フルマラソン大会は  
この「スポニチいわて奥州きらめきマラソン」のみ！ 関東地  
方でも5月のフルマラソン大会の開催はごくわずかです  
残雪の奥羽山脈、北上川、のどかな田園風景など  
雄大な自然がランナーを迎えます
- 3 第1回大会から給水所を増設し、ランナーへのホスピタリティ  
を増進します  
第1回大会の反省を活かし運営してまいります

## 大会の特徴

- 4 東北地方の主要な大会では高低差が少ないマラソンコースで自己ベスト更新、初マラソン完走を後押し  
高低差が少なく自己ベストを狙える大会と、参加ランナーも評価しています
- 5 ゆとりの制限時間 7 時間。東北地方の主要な大会では最長です  
後半はゆとりをもった関門設定となります
- 6 参加者のみならず、応援の方々や市民も楽しめる物産展などのイベントも同時開催します
- 7 ランナーには安心して来場いただくために、市内の最寄りの駅または宿泊地から会場へのシャトルバスを運行します

# フルマラソン (42.195km) コース

田園地帯、北上川沿い、江刺市街地、水沢市街地を通過し、再び前沢の田園地帯に戻るコースで、高低差が少ないコースです



スタート 奥州市前沢区 前沢いきいきスポーツランド  
 ↓  
 北進  
 ↓  
 藤橋を東進  
 ↓  
 水沢区黒石町から水沢区羽田町へ県道一関北上線を北進 (10km地点)  
 ↓  
 水沢区羽田町 鋳物のまち、水沢江刺駅付近 北進  
 ↓  
 江刺区愛宕 ふるさと市場様、回進堂様付近北進  
 ↓  
 江刺区岩谷堂 奥州市役所江刺総合支所 (中間地点)  
 ↓  
 江刺区愛宕 桜木橋を南進  
 ↓  
 水沢区常盤 常盤通り南進  
     奥州市文化会館 (Zホール)  
     カルチャーパークあてるい様  
 ↓  
 水沢区真城 JA岩手ふるさと「産直来夢くん」付近 (32km地点)  
 ↓  
 前沢区古城  
 ↓  
 ゴール 前沢いきいきスポーツランド (スタートと同一地点)

## **実行委員会としての想い**

**より多くのランナーにご満足いただける大会としたい**

**より多くの市民の参加をもって、奥州市の一大イベントとして定着させていきたい**

**経済的な波及効果を含め、地域のためになる大会を目指したい**

**より多くの皆様から応援をいただき、多くの方の手によって運営する大会でありたい**

**第1回大会での課題（給水箇所の不足、交通渋滞、マンパワー不足など）を改善し、より良いかたちにしていきたい**

**・・・そのためにも、ご協賛をお願いいたします**



## 実行委員会としての想い

・ランナーは主に「余暇をアクティブに楽しむ余裕があり、健康的な方」です。あらゆる積極的アプローチが可能であるほか、SNSの普及や口コミなどによりランナーひとりひとりが広告をする人であり、大会の知名度・満足度が上がるほど広告媒体としての価値が高まっていくこととなります。

・生涯スポーツの推進、ボランティア精神の増進は市民ひとりひとりにとっても大切であり、奥州市のかけがえのない財産となっていくものです。

・・・そのため、ぜひ応援をお願いいたします

## 2018大会の事業協賛メニューの特徴

○すべての協賛者(スポンサー)様に、“応援団”の証として事業所等掲出用のステッカーと、のぼり旗を進呈します。

のぼり旗は1枚は協賛者様に、もう1枚は実行委員会にてマラソンのコース沿道に設置させていただきます。**ご協賛いただいた“応援団”とともに、大会開催に向けての盛り上げを醸成していきます。**

○10万円以上の協賛をいただける協賛者様を「特別協賛者」と位置付け、別紙の特別協賛メニューを選択いただけます。

**協賛者様にとって必要な広告媒体を選べる仕組みとしております。多くの金額を協賛いただける協賛者様には、より多くのメニューから選択いただけます。**

## 2018大会の事業協賛メニューの特徴

○協賛者様を以下のとおりに区分し、ブロンズスポンサー(BS)以上の特別協賛者様は様々な協賛メニューから選択いただけます。

スペシャルスポンサー(SPS) 条件:高額の協賛金または実行委員会が指定する物資  
プラチナスポンサー(PS) 条件:100万円以上の金銭または実行委員会が指定する物資  
ゴールドスポンサー(GS) 条件:50万円以上の金銭または実行委員会が指定する物資  
シルバースポンサー(SS) 条件:30万円以上の金銭または実行委員会が指定する物資  
ブロンズスポンサー(BS) 条件:10万円以上の金銭または実行委員会が指定する物資  
スポンサー(S) 条件:1万円以上の現金

※物資協賛の場合は物資の小売り額の80%として計算

○BS以上は協賛金額1万円につき1kp(きらめきポイント)獲得とし、獲得ポイント内でメニューを選択できます

○大会プログラムへの広告のメニューもごさいます

## プログラム広告協賛メニュー（一覧）

| 広告実施  | 大会プログラム用メニュー                    | 条件                 |
|-------|---------------------------------|--------------------|
| プログラム | 大会プログラム1頁 カラー 裏表紙               | 協賛金額 1 位           |
| プログラム | 大会プログラム1頁 カラー 表紙・裏表紙対向          | 協賛金額 2 位、3 位       |
| プログラム | 大会プログラム1頁 カラー                   | S P S、P S          |
| プログラム | 大会プログラム1頁 1色                    | G S、S S            |
| プログラム | 大会プログラム1/2頁 1色 約120mm×179mm(内寸) | B S、S ( 総額 4 万以上 ) |
| プログラム | 大会プログラム1/4頁 1色 約 60mm×179mm(内寸) | S ( 総額 2 万以上 )     |
| プログラム | 協賛者一覧リスト(企業名・団体名・氏名)への掲載        | S ( 総額 1 万以上 )     |

大会プログラムに広告を掲出いただけます。協賛の金額によって、カラーもしくは一色刷り、サイズが異なってきます。  
 全ての協賛者様のお名前はリストで一覧とします。

※このほか、すべての協賛者(スポンサー)様に、スポンサーの証として事業所等掲出用のステッカーと、のぼり旗を進呈します。  
 また、5万円以上の協賛の場合は事業所の机上に設置できる卓上ミニのぼりを進呈します。

# 特別協賛メニュー（一覧）

| 広告実施    | 特別協賛メニュー<br>(SPS、PS、GS、SS、BS用メニュー) | ランク別選択条件 |    |    |    |    | ポイント<br>単価                             |
|---------|------------------------------------|----------|----|----|----|----|----------------------------------------|
|         |                                    | SPS      | PS | GS | SS | BS |                                        |
| 大会当日    | ゴールテープへの協賛者名標記                     | ○        |    |    |    |    | 50kp                                   |
| 大会前日    | 開会式への招待（出席者御一人の氏名・肩書き紹介）           | ○        | ○  |    |    |    | 10kp                                   |
| 大会当日    | 協賛者名横断幕（スタート・フィニッシュ付近）掲出           | ○        | ○  |    |    |    | 30kp                                   |
| 大会当日    | メイン会場案内図に協賛者名掲載                    | ○        | ○  |    |    |    | 30kp                                   |
| 大会当日    | 給水所ネーミングライツ<br>（第○給水所＝協賛者名 給水所）    | ○        | ○  | ○  |    |    | 1 給水所につき<br>30kp<br>エイドのある給水<br>所は40kp |
| 大会当日    | 大会関係車両への協賛者名掲載                     | ○        | ○  | ○  |    |    | 1 台につき30kp                             |
| 大会当日    | スポンサーブース（特別協賛企業出展ブース）の設置           | ○        | ○  | ○  |    |    | 30kp                                   |
| 大会当日    | 協賛ランナーを参加料無料でご招待（エントリー）            | ○        | ○  | ○  | ○  |    | 1 エントリー<br>につき 5 kp                    |
| 大会当日    | 表彰台ボード、表彰台裾への協賛者名掲載                | ○        | ○  | ○  | ○  |    | 30kp                                   |
| 大会当日    | 副賞の設定（熨斗紙+この副賞は「企業名」賞です、とアナウンス）    | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 1 品につき 5 kp                            |
| 大会当日    | メイン会場内・スタートゴール周辺ののぼり旗（協賛者名表記）      | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 1 本につき 2 kp                            |
| 大会当日    | スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載             | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 5 kp                                   |
| 大会当日    | メイン会場の仮設トイレへの協賛者名掲載                | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 5 kp                                   |
| 大会当日    | メイン会場の仮設ゴミ箱への協賛者名掲載                | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 5 kp                                   |
| ナンバー発送時 | ナンバーカード発送時の封入用封筒裏面へ広告              | ○        | ○  | ○  |    |    | 20kp                                   |
| ナンバー発送時 | ナンバーカード発送時のPRチラシ封入（A4で1枚・1点まで）     | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 10kp                                   |
| 随時      | 大会ホームページバナー広告                      | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 5 kp                                   |
| 随時      | 大会名義使用权（各社HP、CM放送等での協賛内容のPR）       | ○        | ○  | ○  | ○  | ○  | 0 kp（共通）                               |
| ナンバーカード | ナンバーカード（企業名入れ）：フルマラソン（上部）          | 協賛金額 1 位 |    |    |    |    | 0kp                                    |
| ナンバーカード | ナンバーカード（企業名入れ）：フルマラソン（下部）          | 協賛金額 2 位 |    |    |    |    | 0kp                                    |
| ナンバーカード | ナンバーカード（企業名入れ）：10km・2km（上部）        | 協賛金額 3 位 |    |    |    |    | 0kp                                    |
| ナンバーカード | ナンバーカード（企業名入れ）：10km・2km（下部）        | 協賛金額 4 位 |    |    |    |    | 0kp                                    |



## 特別協賛メニューの詳細

### 1 ゴールテープ (SPS)

ゴールテープに協賛者様のお名前を標記。1 団体のみを対象とさせていただきます。

### 2 開会式へのご招待 (SPS、PS)

大会前日開催予定の開会式にご招待します。協賛いただいた協賛者様を開会式でご紹介させていただきます。

### 3 社（者）名横断幕（スタート・フィニッシュ付近）掲出 (SPS、PS)

スタート・フィニッシュは同一箇所です。協賛者様のお名前の入った横断幕もしくはパネルを設置します。

### 4 メイン会場案内図へ協賛者様のお名前を掲載 (SPS、PS)

メイン会場に配置する案内図に、協賛者様のお名前を掲載します。

### 5 給水所ネーミングライツ (SPS、PS、GS)

給水所は15カ所設置する予定です。第○給水所＝「●●株式会社給水所」とし、給水所看板、給水所ゴミ箱に協賛者様のお名前を掲載します。

## 特別協賛メニューの詳細

### 6 大会関係車両に協賛者様のお名前を掲載（SPS、PS、GS）

審判車・監察車等として使用する車の車体側面に、マグネットで協賛者様のお名前を掲載します。車両は事務局で指定させていただきます。

### 7 スポンサーブースの設置（SPS、PS、GS）

メイン会場にテント村を設置します。そのもっとも目立つ場所のテント1張り（1小間）を無料でご利用いただけます。企業の紹介や販促活動、物品の販売などにご利用いただけます。

### 8 協賛ランナーを参加料無料でご招待（SPS、PS、GS、SS）

協賛企業様の従業員の福利厚生の一助としてご利用いただけます。通常のエントリーの選手と同様に競技に参加していただきますが、宣伝活動などは任意となります。SSは2エントリー、GSは4エントリー、PSは8エントリーまでとし、SPSは任意の数のエントリーとさせていただきます。

### 9 表彰式場に協賛者様のお名前を掲載（SPS、PS、GS、SS）

メイン会場に配置する表彰式場に、協賛者様のお名前を掲載します。

## 特別協賛メニューの詳細

### 10 副賞の設定（SPS～BS）

表彰者への副賞の熨斗紙に協賛者様のお名前を表記し、「この副賞は『●●株式会社賞』です」とアナウンスします。副賞は1品1万円未満で、実行委員会が用意します。多くの協賛者様に選択いただけるよう、GS、SS、BSは2品まで、SPS、PSは6品までとさせていただきます。

### 11 メイン会場周辺ののぼり旗（SPS～BS）

のぼり旗は実行委員会で設置、撤去します。協賛者様のお名前を表記します。多くの協賛者様に選択いただけるよう、GS、SS、BSは10本まで、SPS、PSは50本までとさせていただきます。

### 12 スタート・フィニッシュゲートに協賛者様のお名前を掲載（SPS～BS）

最も注目の集まるスタート・フィニッシュゲートに協賛者様のお名前を掲載いたします。

### 13 メイン会場の仮設トイレに協賛者様のお名前を掲載（SPS～BS）

前回大会で課題となった、トイレの不足に対応するため、メイン会場内に第一回大会以上の数を配置します。

## 特別協賛メニューの詳細

- 14 **メイン会場の仮設ゴミ箱に協賛者様のお名前を掲載（SPS～BS）**  
前回大会で課題となった、ゴミ箱の不足に対応するため、メイン会場内に前回大会以上の数を配置します。
- 15 **ナンバーカード発送時の封入用封筒裏面へ広告（SPS、PS、GS）**  
ナンバーカード等は大会1か月前を目途としてランナーに発送予定であり、その封入用封筒に広告を掲出いただけます。
- 16 **ナンバーカード発送時のPRチラシ封入（A4で1枚・1点まで SPS～BS）**  
ランナーへのナンバーカード発送時に、協賛者様のPRチラシを同封いただけます。
- 17 **大会ホームページバナー広告（SPS～BS）**  
データは協賛者様にご用意いただき、実行委員会にメールにて提出いただきます。きらめきマラソンホームページのトップページに協賛者様のロゴを掲出いたします。バナーから協賛者様のホームページにリンクします。

## 特別協賛メニューの詳細

### 18 大会名義使用权（HP、CM放送等での協賛内容のPR SPS～BS）

ポイントを消費しません。協賛内容をあらゆる媒体で周知できます。  
ぜひ、きらめきマラソンのPRをお願いします。

### 19 ナンバーカードに特別協賛者様のお名前を掲出（協賛金額1位～4位）

協賛金額1位・・・フルマラソンのナンバーカード上部に名入れ  
協賛金額2位・・・フルマラソンのナンバーカード下部に名入れ  
協賛金額3位・・・10km・2kmのナンバーカード上部に名入れ  
協賛金額4位・・・10km・2kmのナンバーカード下部に名入れ

協賛金額1位～4位の特別協賛者様がナンバーカードへの名入れを辞退する場合は次順位に権利移行します。ポイントは高額協賛への御礼のため、消費しません。

以上のとおり、第1回大会とは仕組みを変えて、  
より多くの皆様に、より幅広い協賛メニューをご用意しております

## 特別協賛メニューの活用例

たとえば、このような特別協賛メニューの選択はいかがでしょうか

協賛金額50万円＋物資による協賛（ドリンク）80万円相当の場合

金銭50万円＋物資（80万円×0.8）64万円で、114万円の特別協賛となります  
区分はプラチナスポンサー（PS）となります

PSで選択できるメニューのうち、

|                            |               |
|----------------------------|---------------|
| ・給水所ネーミングライツ（エイドあり1か所）     | 40kp          |
| ・協賛者名横断幕                   | 30kp          |
| ・スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載    | 5kp           |
| ・協賛ランナーの参加料無料でのご招待（4エントリー） | 20kp          |
| ・大会ホームページバナー広告             | 5kp           |
| ・のぼり旗（7本）                  | 14kp          |
| ・大会名義使用权                   | 0kp           |
| ・大会プログラムにはカラーで1ページ広告       | —（自社製品の広告）    |
|                            | <u>計114kp</u> |

物資で協賛したドリンクを給水所で提供することと併せて、給水所のネーミングライツ権を獲得し、相乗効果でPRする計画です。また、横断幕やゲートへの掲載と、自社の社員にフルマラソンに走ってもらい、そのランナーにも自社のTシャツを着せて、沿道の観客に自社のドリンクをアピールしながら大会を盛り上げる狙いがあります。



## 特別協賛メニューの活用例

たとえば、このような特別協賛メニューの選択はいかがでしょうか

協賛金額30万円の場合

金銭30万円で、区分はシルバースポンサー（SS）となります

SSで選択できるメニューのうち、

- |                          |      |         |
|--------------------------|------|---------|
| ・ ナンバーカード発送時のPRチラシ封入     | 10kp |         |
| ・ スタート・フィニッシュゲートへの協賛者名掲載 | 5kp  |         |
| ・ 大会ホームページバナー広告          | 5kp  |         |
| ・ メイン会場の仮設ゴミ箱への協賛者名掲載    | 5kp  |         |
| ・ 副賞の設定                  | 5kp  |         |
| ・ 大会名義使用权                | 0kp  |         |
| ・ 大会プログラムには一色刷りで1ページ広告   | —    | (会社の広告) |

計30kp

清掃関連等環境美化に関する事業を実施する社として、イメージアップを図るためPRチラシを全てのエントリーしたランナーに送付します。また、仮設ゴミ箱への名入れも選択します。余ったポイントで副賞を設定します。自社ホームページや大会プログラムにおいて、環境美化活動への取り組みをPRします。

<問い合わせ先>

〒 023-1192

岩手県奥州市江刺区大通り1番8号

奥州市協働まちづくり部生涯学習スポーツ課内

いわて奥州きらめきマラソン実行委員会事務局

電話 0197-35-2111 (代表)

大会運営に関すること (内線334)

協賛金、ボランティアに関すること (内線332・335)

FAX 0197-35-7466

E-mail shousupo@city.oshu.iwate.jp

大会ホームページ <http://oshukirameki.jp/>

大会ホームページQRコード

